

# Mediadaten

---

## Print 2026



WWW.PFEFFERMINZIA.DE

05/2025

DAS FACHMAGAZIN FÜR VERSICHERUNGSHELDEN

4,80 Euro

# Pfeffer minzia

Viele Erkrankungen können langfristige Folgen haben

800.000 Psychische Erkrankungen bei Kindern/Schülern pro Jahr

40.000 Long-Covid

20.000 Unfälle

2.000 Krebsfälle

## Warum sich die Schüler-BU lohnt

Gültig ab 1. Januar 2026

Top-3-Gründe für Teilzeitarbeit

28% kommen von Krankheit/Anstrengung

50% der Frauen arbeiten in Teilzeit

25% haben eine Vollzeitstelle gewünscht

Haben Sie eine Absicherung gegen Schwere Krankheiten?

Trends in der Dread-Disease-Versicherung

25% ihrer Vollzeitstellen gewünscht

Herausforderndes Vertriebsjahr 2025

Durchsetzung & Verhandlungsfertigkeit  
Klarer Kundennutzen  
Klare Produkte  
Gute Beratung  
Gute Produkte

Vermittler bleiben wichtig

## Wie die BU-Versicherung Teilzeitkräfte schützt

## Inhaltsverzeichnis



Zurück zum Inhalt

03	Das Profil	14	Pfefferminzia plus	25	Beschnitt
06	Zielgruppe	16	Pfefferminzia Special	26	Sonderwerbemittel
07	Unsere Leser	17	eMagazin „Das Fokusthema“	30	Rabatte
09	Anzeigen-Formate	19	Themenplan	31	Verlagsangaben
10	Anzeigenpreise	22	Terminübersicht	32	Ansprechpartner
13	Homestory	24	Technische Angaben	33	AGB

## Pfefferminzia – Das Print-Magazin zum Online-Erfolg

Pfefferminzia ist das vertriebs-orientierte Magazin rund um Versicherungsthemen zur Online-Plattform pfefferminzia.de und den gleichnamigen Online-Newslettern.

Mit seinen monothematischen Sonderthemen **Pfefferminzia plus** wirft die Redaktion Schlaglichter auf einzelne Märkte und spezielle Produktbereiche.



Ein spannendes redaktionelles Konzept, starke Bildsprache, tolle Grafiken und ein modernes Layout: Von Altersvorsorge bis Sach- und Gewerbeversicherungen. Pfefferminzia deckt alle relevanten Themenkreise der Versicherungsbranche ab und bringt als zentrale Plattform Versicherungsthemen und Makler zusammen.

Das Magazin erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 22.600 Exemplaren (ca. 21.500 Druck-Magazine und 1.100 Online-Magazine).



## Ausgezeichnete Qualität

Mit dem Magazin von Pfefferminzia erreichen Sie die unabhängigen Vertriebsprofis der Versicherungsbranche. Die erfahrene Redaktion, die Neutralität des Verlags sowie dessen wirtschaftliche Unabhängigkeit gewährleisten ein hohes journalistisches Niveau und positionieren damit Pfefferminzia als Qualitätstitel.



Pfefferminzia hat es von Anfang an verstanden, die Makler durch einen einzigartigen Themenmix für das Magazin zu gewinnen. Egal, welche Schwerpunkte ein **Vermittler** in seinem Geschäft verfolgt, **findet** er hier in jeder Ausgabe **spannende Themen und Impulse** für seinen Erfolg. Die originellen Infografiken von Pfefferminzia, die in die Beiträge integriert werden, finden dabei nicht selten den Weg in die Kundenberatung. In der umfangreichsten Studie der Branche, der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 33 Printtiteln zusammengetragen und ausgewertet.

Neben dem **Rangplatz 2 bei der Reichweite** kam Pfefferminzia bei **Aktualität und Qualität ebenfalls jeweils auf Platz 2** (Ergebnisse für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.). Bei der **Themenvielfalt und beim Layout** gab es dann von den Maklern die **Bestbewertung** (jeweils **Platz 1** für Fachverlage – Erscheinung unter 12 p.a.).

### Empfehlung

Kombinieren Sie Ihre Print-Kampagne einfach crossmedial mit unserem täglich erscheinenden **Newsletter**, mit **Displaywerbung** auf unserer Plattform **Pfefferminzia.de** und mit **Social Media-Werbung** über unseren Facebook-Kanal. Profitieren Sie dabei von den Synergien. In der **Vermittler Media Analyse 2025/26** von disphere interactive GmbH, München, wurden die Daten von 26 Newslettern und 33 Plattformen zusammengetragen und ausgewertet. Die Studie weist **Pfefferminzia.de (1. Platz Reichweite Online)** bei den Vermittlern und Maklern) und auch den täglich erscheinenden **Newsletter (1. Platz Reichweite Newsletter)** bei den Vermittlern und Maklern) jeweils auf Rangplatz 1 aus. Auch bei der Bewertung der **Qualität und Aktualität** belegten hier unsere beiden Onlinemedien jeweils den ersten Platz.

## Alle Siegel für Printmedien

Leseverhalten Makler der Fachverlage unter 12 x p.a.



Leseverhalten Makler der Fachverlage allgemein



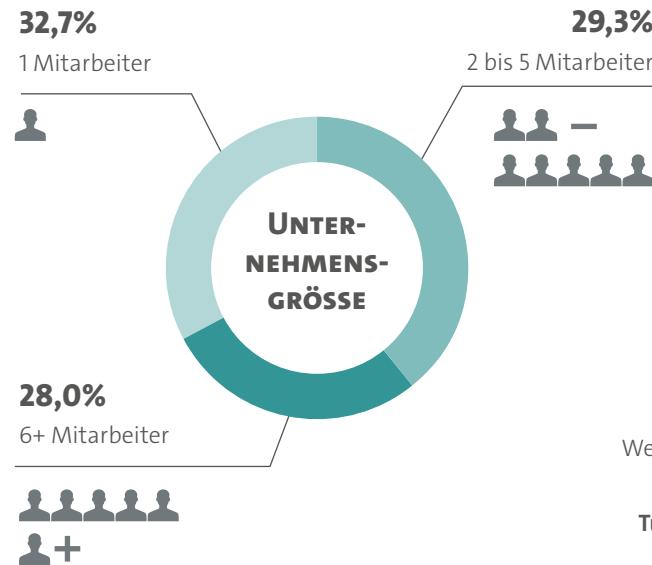
## Für wen ist Pfefferminzia?



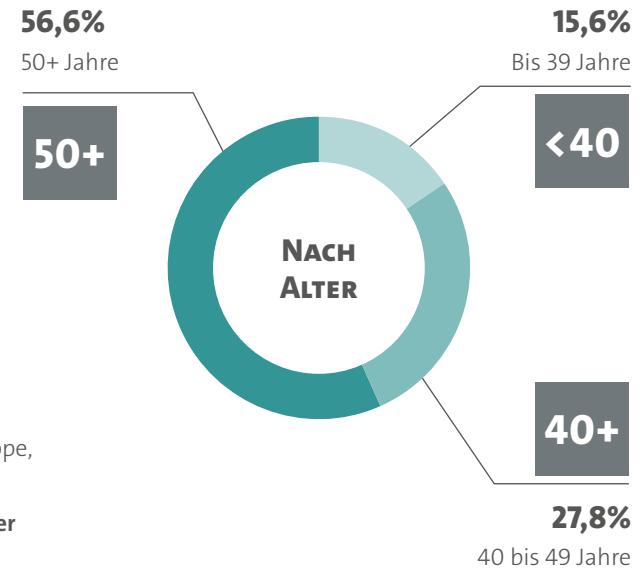
- Versicherungsmakler
- Versicherungsberater
- Versicherungsvertreter
- Finanzanlagenvermittler
- Vertriebsmitarbeiter in Versicherungsunternehmen
- Honorar-Finanzanlagenberater
- Maklerpools
- Immobilienmakler
- Versicherungs- und Maklerverbände



## Wer liest den Pfefferminzia?



Wer Print bucht, erreicht somit keine Insel-Zielgruppe, sondern digital affine Entscheider. Mit **Print als Türöffner** und den **digitalen Kanälen als Verstärker** schaffen Versicherer **maximale Sichtbarkeit**



## Welche Produkte werden von den Pfefferminzia-Lesern vermittelt?



88%

Versicherungen



41%

Bausparverträge



38%

Investmentfonds



36%

Baufinanzierungen/  
Darlehen

17%

Gold/Edelmetalle



16%

Vermögens-  
verwaltung

14%

Gas/Strom



14%

Sachwerte



13%

Immobilien

UND WELCHE  
VERSICHERUNGS-  
PRODUKTE?



63%

Arbeitskraft-  
absicherung / BU

62%

Sach / SHUK



56%

Altersvorsorge



44%

Kranken /  
bKV /GKV

28%

Lebens-  
versicherung

23%

Gewerbe



19%

Pflege



**1/1 SEITE**

B 210 mm x H 297 mm

**6.450 €**



**1/2 SEITE, 3-SPALTIG (QUER)**

B 210 mm x H 144 mm

**4.210 €**



**1/2 SEITE, (HOCH)**

B 97 mm x H 297 mm

**4.210 €**



**1/3 SEITE (QUER)**

B 210 mm x H 95 mm

**3.600 €**



**1/3 SEITE, 1-SPALTIG (HOCH)**

B 68 mm x H 297 mm

**3.600 €**



**2/1 SEITE, BUNDDURCHDRUCK**

B 420 mm x H 297 mm

**9.600 €**

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**GRUNDFORMATE**



Seitenanteil

1/1

1/2

1/2

Bezeichnung

quer

hoch

Breite in mm

↔ 210 mm

↔ 210 mm

↔ 97 mm

Höhe in mm

↓ 297 mm

↓ 144 mm

↓ 297 mm

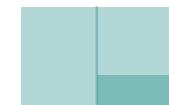
Preise

**6.450 €**

**4.210 €**

**4.210 €**

**GRUNDFORMATE**



Seitenanteil

1/3

1/3

2/1

Bezeichnung

hoch

quer

Grundformate  
über Bund

Breite in mm

↔ 68 mm

↔ 210 mm

↔ 420 mm

Höhe in mm

↓ 297 mm

↓ 95 mm

↓ 297 mm

Preise

**3.600 €**

**3.600 €**

**9.600 €**

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**VORZUGS-  
PLATZIERUNGEN**

			
Seitenanteil	<b>1/1 – U2</b>	<b>1/1 – U3</b>	<b>1/1 – U4</b>
Bezeichnung	Umschlagseite	Umschlagseite	Umschlagseite
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	<b>9.030 €</b>	<b>7.090 €</b>	<b>9.030 €</b>

**VORZUGS-  
PLATZIERUNGEN**

			
Seitenanteil	<b>1/1</b>	<b>1/1</b>	<b>1/3</b>
Bezeichnung	Inhaltsanzeige I (Seite 5)	Inhaltsanzeige II (Seite 7)	hoch Editorialanzeige
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 68 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise	<b>7.090 €</b>	<b>7.090 €</b>	<b>4.000 €</b>

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

**ADVERTORIALS<sup>2)</sup>**

		
<b>Seitenanteil</b>	<b>1/1</b>	<b>2/1</b>
Bezeichnung	rechts	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 297 mm
Preise	<b>5.900 €</b>	<b>9.030 €</b>
		<b>1/2 –Produktsteckbrief</b>
		↔ 210 mm ↑ 297 mm
		<b>3.400 €</b>

**TITELFLAPPE**

	
<b>1/2</b>	<b>1/2</b>
Bezeichnung	Vorderseite
Breite in mm	↔ 105 mm
Höhe in mm	↑ 297 mm
Preise	<b>9.030 €</b>
	<b>+ 3.000 €<sup>3)</sup> Erstellungskosten</b>

1) Die Preise sind rabatt- und agenturprovisionsfähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) zzgl. 500 € pro Seite bei verlagsseitiger Produktion

3) Erstellungskosten, nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig





Mit QR-Code auf dem Cover  
auf Anfrage

## Homestory

Die Homestory ist ein Premium-Contentformat, das **Führungspersönlichkeiten**, der Finanz- und Versicherungsbranche, **authentisch** in ihrer persönlichen Umgebung **präsentiert**. Mit einer crossmedialen **Kombination aus Print, Video, Podcast und Online-Inhalten** schafft sie eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe und positioniert die porträtierten Personen als glaubwürdige Markenbotschafter.

Alternativ  
ist dieses Format  
auch als **Vertriebs- oder Produktstory**  
umsetzbar.



## Crossmediale Themenkampagnen zum Mitmachen 2025

Beteiligen Sie sich 2026 an der Umsetzung unserer Themen-Specials **Pfefferminzia plus** zu den Themen:

Digitalisierung des Maklerbüros 2026  
Arbeitskraftabsicherung (AKS)  
Zielgruppen  
Geförderte Vorsorge  
Gesundheit  
Tierversicherungen



Diese Maßnahmen stehen Ihnen zur Verfügung:

### PRINT

1. Einbindung Ihrer Experten in die Marktberichterstattung
2. Advertorial-Umfang 2/1 Seite mit
  - einem Produktbeitrag oder einem Interview
  - einem Produktsteckbrief Ihres favorisierten Tarifs oder alternativ einem Kurz-Interview mit Ihrem Produktmanager/Vertriebsvorstand

### und / oder

3. Unternehmens-/Produkt-Anzeige  
im Format 1/1

### ONLINE

Verbreitung des Advertorials über die Webseite von Pfefferminzia und über einen Themennewsletter an die Leser. Veröffentlichung der Berichterstattung im E-Book-Format. Die Nutzungsrechte an den Inhalten stehen Ihnen zur Verfügung. Optional produziert Pfefferminzia TV für Sie ein Video zu Ihrem Thema. Pfefferminzia erstellt Ihnen einen Sonderdruck mit ausgewählten Inhalten aus der Berichterstattung.

### HABEN SIE INTERESSE?

Die Themen und Termine finden Sie **ab Seite 19**

## Leistungsumfang, Formate und Preise

### PREISAUFSTELLUNG

Advertorial Print	2/1 mit Produktbeitrag/Interview und Produktsteckbrief/Kurz-Interview	<b>9.030 €<sup>1)</sup></b>	
Print	Experteneinbindung in die Marktberichterstattung des Heftes		
Advertorial Online	Verbreitung über die Homepage und den Newsletter		
Nutzungsrechte	Print und Online		
Online-Reporting	Öffnungszahlen und Zugriffszahlen auf Ihre Online-Inhalte		
Anzeige Print	1/1	<b>6.450 €<sup>1)</sup></b>	
			Paketpreis <b>11.605 €<sup>2)</sup></b>

### FORMATE

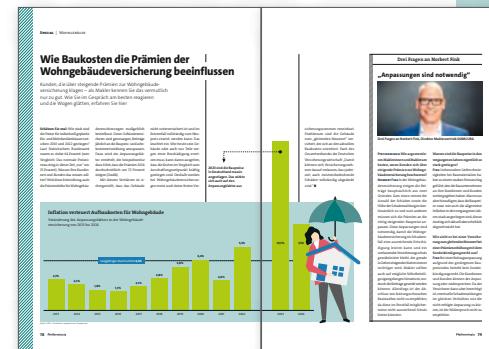
			
Seitenanteil	<b>2/1 – Advertorial</b>	<b>1/1 – Anzeige</b>	
Bezeichnung	Produktbeitrag/Interview + Produktsteckbrief/Kurzinterview	Anzeige	
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm	
Höhe in mm	↑ 297 mm	↑ 297 mm	

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

2) Dieser Paketpreis ist agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Ihre Sonderstrecke in unserem Magazin

Sie haben etwas zu berichten? Einen innovativen Produktlaunch, eine aufregende Fusion oder ein besonderes Jubiläum? Dann nutzen Sie das Pfefferminzia-Magazin als Premium-Transporteur Ihrer Informationen in Ihre Vermittlerzielgruppe. Das originelle Magazin wird von Maklern und Vermittlern sehr geschätzt. Neben einer Spitzenreichweite testieren sie in der aktuellen disphere Studie dem Pfefferminzia-Magazin erste Plätze in Qualität, Layout und Aktualität. Mehr geht nicht.



## LEISTUNG

Auf **fünf Seiten** stellt Sie unsere Redaktion in den Fokus und nimmt Ihnen dabei die Arbeit ab. Dazu gehört das Texten, die Bilder, das Layouten und das Redigieren in Abstimmung mit Ihnen. Das Cover, um in das Thema einzuleiten, gibt es von uns obendrauf.

## VERBREITUNG

Das Ergebnis wird von uns im Anschluss nicht nur über die **Print-Ausgabe** verbreitet, sondern wird auch Bestandteil unserer **Webseite** mit einer eigenen Landingpage. Unsere Online- und Social-Media-Follower werden über den **Newsletter** und über **Facebook** auf die Story aufmerksam gemacht. Also **maximale Aufmerksamkeit** innerhalb unserer Medienkanäle.

- + fünf Seiten Sonderstrecke im Magazin
- + Verlagsseitige Produktion inklusive (Texte, Bilder, Grafiken, Layout)
- + Anschließende Online-Verbreitung
- + Bewerbung über Newsletter und Social Media
- + Nutzungsrechte inklusive

Preis<sup>1)</sup>:

**25.200 €**

1) Der Preis ist nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Ihr Thema – Ihre Zielgruppe – Ihre Lösungen

Wie sieht es um die Absicherung spezieller Zielgruppen aus? Was steht den Maklern dort zur Verfügung? Pfefferminzia beleuchtet die Märkte und erörtert das Themenpektrum mit ausgesuchten Machern am runden Tisch.



Themen  
und Termine  
finden Sie  
ab Seite 19

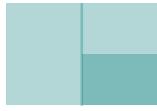


Unsere Pfefferminzia eMagazin „Das Fokusthema“ (im DIN A4-Format) widmen sich **speziellen Maklerthemen** in aller Ausführlichkeit. Aufgemacht wie unser beliebtes Printmagazin und gespickt mit spannenden Hintergrundbeiträgen, bieten wir Ihnen hier ein zielgerichtetes Werbe-Umfeld.

- + Schalten Sie dort gezielt Ihre Anzeigenmotive
- + Und/oder positionieren Sie Ihr Produkt oder Ihren Experten mit einem Advertorial in dem passenden Themenumfeld
- + Alle Advertorials werden von Pfefferminzia erstellt, redigiert und von unserer Grafik im Pfefferminzia Look & Feel designed
- + Verbreitung über die Webseite, den Newsletter, per Standalone Versand, via Social Media und an die ca. 1.100 Flipbook-Abonnenten
- + Bei Buchungen ab einer ganzen Seite steht Ihnen die Teilnahme an unserem Roundtable in Hamburg frei. Die Aufzeichnung werden über einen Sonderpodcast ausgestrahlt

WIR FREUEN UNS AUF EINE  
VERTRAUENSVOLLE ZUSAMMENARBEIT!

## Leistungsumfang, Formate und Preise

<b>GRUNDFORMATE</b>				
	<b>1/1 – Anzeige</b>	<b>1/2 – Anzeige</b>	<b>1/2 – Anzeige</b>	<b>2/1 – Anzeige</b>
Seitenanteil				
Bezeichnung		quer	hoch	Grundformate über Bund
Breite in mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm	↔ 97 mm	↔ 420 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 144 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise <sup>1)</sup>	<b>4.900 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>2.900 €</b>	<b>6.900 €</b>

<b>ADVERTORIALS</b>			
	<b>2/1 – Advertorial</b>	<b>1/1 – Advertorial</b>	<b>1/2 – Produktsteckbrief</b>
Seitenanteil			
Bezeichnung	wahlweise mit Kurz-Interview + Produktsteckbrief		
Breite in mm	↔ 420 mm	↔ 210 mm	↔ 210 mm
Höhe in mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm	↓ 297 mm
Preise <sup>1)</sup>	<b>7.400 €</b>	<b>5.400 €</b>	<b>3.400 €</b>

1) Der Preis ist rabatt- und agenturprovisionsfähig und versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Das erwartet Sie von Januar bis April 2026

Ausgabe (EVT)	JANUAR	FEBRUAR: Magazin 01/2026 (18. Februar 2026)	MÄRZ	APRIL: Magazin 02/2026 (15. April 2026)
Arbeit		<b>Betriebliche Konzepte</b> eMagazin <b>Zusammen mit unserem Kooperationspartner Biomex widmen wir uns der betrieblichen Altersvorsorge, Krankenversicherung und Einkommenschutz. Welche Produkte überzeugen?</b>	Aktivrente: Neue Zielgruppen für die BU-Beratung?	eMagazin <b>Gewerbe-kunden</b>
Gesundheit			Mental Health & Psyche: Deckung, Tarife & Trends	Unfallversicherungen mit neuen Leistungen (Reha, 24/7-Deckung)
Vorsorge			Vorsorgeplanung für Patchwork-Familien	Politische Reformen – Folgen für die Altersvorsorge?
Gewerbe			Lieferkettenrisiken absichern – von D&O bis Warenkreditversicherung	Versicherungslösungen für Start-ups
Zuhause			Pflege im eigenen Zuhause: Was ist zu beachten?	Hausratversicherung
Mobilität			Innovative KFZ-Policen: Von On-demand bis Car-Sharing	Cyberrisiken im Auto – wie sind diese versicherbar?
Vertrieb			Makler als Marke: Sichtbarkeit in sozialen Medien + Sonderthema: 10 Jahre Pfefferminzia	KI in der Beratung: Was erlaubt ist – was nicht
ZusatztHEMA Investment		<b>Vorsorge Aktive oder passive ETFs – was passt besser?</b>		<b>Vorsorge Gold, Kryptos, Immobilien – welche Anlage sich für welche Kunden lohnt</b>
Sonderthemen Pfefferminzia plus		<b>Digitalisierung des Maklerbüros 2026</b> Wie Makler mit den richtigen Tools und besseren Prozessen ihre Effizienz steigern und mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen: die Kundenberatung.		<b>Arbeitskraftabsicherung (AKS)</b> Der AKS-Markt entwickelt sich: Moderne BU-Tarife und Alternativprodukte gewinnen an Bedeutung. Gleichzeitig verändern Digitalisierung und Gesundheitsmanagement die Anforderungen von Kunden. Was prägt den Markt?
		<b>24. Februar 2026</b>		<b>17. März 2026</b>

# Das erwartet Sie von Mai bis August 2026

Ausgabe (EVT)	MAI	JUNI: Magazin 03/2026 (17. Juni 2026)	JULI	AUGUST: Magazin 04/2026 (19. August 2026)
Arbeit		<b>eMagazin</b> <b>Steuern sparen mit Versicherungen</b>	BU-Schutz für neue Berufe (Influencer & Co.)	<b>eMagazin</b> <b>KI im Versicherungsbereich</b>
Gesundheit		Private Krankenvollversicherung		Pflegeversicherung in Schieflage – Chancen für private Polisen
Vorsorge		Ob in der Altersvorsorge oder bei der Vermögensübertragung – Versicherungspolicen können ein wichtiges Instrument bei der Steueroptimierung sein. Wir erklären, wie das funktioniert.	BU und Altersvorsorge kombinieren – so geht's	Wiederanlage: Ausgezahlte LV-Leistungen richtig anlegen
Gewerbe			Cyberrisiken und Betriebsunterbrechung	Versicherungsschutz für Bau und Handwerk
Zuhause			Nachbarschaftsstreit & Privatrechtsschutz	Energiethemen & Gebäudeversicherung
Mobilität			Reisekrankenversicherungen	Telematiklösungen für Gewerbeleuten
Vertrieb			Maklernachfolge & Unternehmensbewertung	Vertrieb im Umbruch: Courtage oder Honorar?
Zusatzthema Investment		<b>Vorsorge</b> ETF-basierte Rentenversicherung: Das Erfolgsmodell 2026?	<b>Zielgruppen</b> Ob Heilberufe, Handwerker, junge Leute, Beamte oder Frauen – der Zugang zu bestimmten Zielgruppen braucht in der Regel spezielles Fachwissen. Wir berichten, welche Zielgruppen lukrativ sind und wie die Ansprache gelingt.	<b>Vorsorge</b> Wie KI Fondsstrategien verändert
Sonderthemen Pfefferminzia plus				<b>Geförderte Vorsorge</b> Bei Rürup-Rente, Riester-Rente und bAV mischt der Staat bei der Altersvorsorge mit. Reformvorschläge verändern die Spielregeln für Vermittler, Arbeitgeber und Sparer gleichermaßen. Welche Chancen bieten die aktuellen Anpassungen?
		<b>19. Mai 2026</b>		<b>21. Juli 2026</b>

# Das erwartet Sie von September bis Dezember 2026

Ausgabe (EVT)	SEPTEMBER	OKTOBER: Magazin 05/2026 (14. Oktober 2026)	NOVEMBER	DEZEMBER: Magazin 06/2026 (2. Dezember 2026)
Arbeit		<b>eMagazin</b> <b>Rund ums Haus</b>	Krankentagegeld für Selbstständige	ESG-Kriterien in der bAV
Gesundheit		Zusatzversicherungen	<b>eMagazin</b> <b>Generationenberatung</b>	Wie Versicherer PKV-Tarife stabil halten
Vorsorge		Das eigene Zuhause ist für die meisten Deutschen das größte Investment ihres Lebens. Dementsprechend sollte das Eigenheim gut versichert sein: Von der Solaranlage auf dem Dach über den Smart-TV im Wohnzimmer bis zum Überflutungsschutz im Keller.	Diese Trends bei Fondspolicen gibt es	Inflationsschutz in der Altersvorsorge
Gewerbe			Gewerbliche Gebäudeversicherungen	Gewerberechtsschutz
Zuhause			Haftpflicht und neue Risiken: Drohnen, Smart Home	Fahrlässigkeit bei Gebäude, Hausrat und Haftpflicht
Mobilität			KFZ-Versicherung	E-Mobilität & Ladeversicherung
Vertrieb			So gewinnen Makler junge Zielgruppen	Ausblick auf das Vertriebsjahr 2027
ZusatztHEMA Invenstment		<b>Vorsorge Richtig in Megatrends investieren</b>		<b>Vorsorge</b> Vermögensverwaltung unter Druck: Regulierung, Haftung & Co.
Sonderthemen Pfefferminzia plus		<b>Gesundheit</b> Vielen Menschen ist Gesundheit wichtig. Welche Trends gibt es in der PKV-Voll- und -Zusatzversicherung? Und welche Gesellschaften sind hier besonders erfolgreich?	10. November 2026	<b>Tierversicherungen</b> Ob Katze, Hund oder Pferd: Die Vierbeiner werden meist als Familienmitglieder angesehen. Daher sollten die Lieblinge bestmöglich abgesichert sein. Diese Produkte gibt es.
	15. September 2026			

# Pfefferminzia Magazin

## Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Druckunterlagenschlusstermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen. Durch sehr knapp kalkulierte Druckunterlagenschlusstermine kann eine verspätete Druckunterlagenanlieferung das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen. Gern senden wir Ihnen den aktuellen Heftthemenplan automatisch zu. Sie können diesen unter [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de) bei uns ordern.



01/26	EVT	Mi. 18.02.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 20.01.26	DU	Di. 27.01.26	Mi. 01.02.26	02/26	EVT	Mi. 15.04.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 17.03.26	DU	Di. 24.03.26	Di. 31.03.26	03/26	EVT	Mi. 17.06.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 19.05.26	DU	Di. 26.05.26	Mi. 03.06.26
04/26	EVT	Mi. 19.08.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 21.07.26	DU	Di. 28.07.26	Mi. 05.08.26	05/26	EVT	Mi. 14.10.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 15.09.26	DU	Di. 22.09.26	Mi. 30.09.26	06/26	EVT	Mi. 02.12.26	LIEFERTERMIN	BEILAGEN	AZ PF	Di. 03.11.26	DU	Di. 10.11.26	Mi. 18.11.26

1) Bitte beachten Sie dazu Punkt 4 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen [Seite 33](#)

# eMagazin „Das Fokusthema“ Rücktritts-, Anzeigenschluss- und Freigabetermine

Die Rücktrittstermine sind identisch mit den Anzeigenschlussterminen.



<b>Betriebliche Konzepte</b>		<b>Gewerbekunden</b>		<b>Steuern sparen mit Versicherungen</b>	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 24.02.26	VERÖFFENTLICHUNG	Di. 17.03.26	VERÖFFENTLICHUNG	Di. 19.05.25
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 10.02.26	ANZEIGENSCHLUSS	Di. 03.03.26	ANZEIGENSCHLUSS	Di. 05.05.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 17.02.26	FREIGABESCHLUSS	Di. 10.03.26	FREIGABESCHLUSS	Di. 12.05.25
<b>KI im Versicherungsbereich</b>		<b>Rund ums Haus</b>		<b>Generationenberatung</b>	
VERÖFFENTLICHUNG	Di. 21.07.26	VERÖFFENTLICHUNG	Di. 15.09.26	VERÖFFENTLICHUNG	Di. 10.11.26
ANZEIGENSCHLUSS	Di. 07.07.26	ANZEIGENSCHLUSS	Di. 01.09.26	ANZEIGENSCHLUSS	Fr. 30.10.26
FREIGABESCHLUSS	Di. 14.07.26	FREIGABESCHLUSS	Di. 08.09.26	FREIGABESCHLUSS	Di. 03.11.26

# Technische Angaben

## HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

## DRUCKVERFAHREN

Rollenoffset (Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung)

## DRUCKAUFLAGE

21.500 Exemplare (+ 1.100 Online-Magazine)

## ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 2 Monate

## DRUCKUNTERLAGEN

Bitte grundsätzlich digital anliefern

## AUFLÖSUNG

60er-Raster

## FARBEN

Euroskala/CMYK

## FARBAUFBAU

Inhalt: Rollenoffset – ISO Coated v2 300

Umschlag: Bogenoffset – ISO Coated v2

## DATEIFORMATE

Offene Dateien mit allen verwendeten Bildern, PostScript-Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften, kein TrueType) und Bilddaten InDesign, Photoshop-EPS oder als TIFF.

## PDF-DATEIEN

Mit der Spezifikation X4 kompatibel zu Acrobat 4.0 (1.3), druckfähig inklusive der kompletten Zeichensätze, mit Schnittmarken, CMYK. Angaben zum **Beschnitt** finden Sie auf [Seite 25](#)

**Hinweis:** Bitte achten Sie darauf, dass der Farbauflage Ihres Anzeigenmotivs im Heftinneren maximal 300% betragen darf. Und rechnen Sie bitte die 2/1 Formate als Einzelseiten-PDF.

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht. Die Übermittlung der Dateien hat in einem Ordner zu erfolgen und ist mit dem Namen des Inserenten und der Pfefferminzia-Ausgabe zu versehen.

## WICHTIGE HINWEISE

Alle Dokumente bitte unter Berücksichtigung von 3 mm Beschnittzugabe anlegen. Bilddateien im Photoshop-EPS oder im TIFF-Format senden. Bitte keine DCS-Dateien und kein JPEG-Format. Gerasterte Bilder mit 300 dpi und Strichzeichnungen mit 1.200 dpi anliefern.

## LIEFERANSCHRIFT FÜR FARBVERBINDLICHEN PROOF

Dierichs Druck und Media  
Druckvorstufe  
Frankfurter Str. 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 (0)561 60 280-252

Bitte geben Sie zur genauen Zuordnung als Betreff das Magazin, die Ausgabennummer, Ihren Kunden- und Motivnamen an

**Betreff: Magazin Pfefferminzia - Ausgabe XX/2025 – Kunde XX – Motiv XX**  
(die XX-Angaben müssen Sie entsprechend Ihrer Buchung eintragen)

## Beschnittzugaben

An allen Außenseiten sind je 3 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei 2/1 Anzeigen mit Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.  
Bitte als Einelseiten rechnen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt nach innen gelegt werden.

Formatangaben für angeschnittene Anzeigen in Schwarz dargestellt.  
Abweichende Formate auf Anfrage.



## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Sie werden maschinell an unbekannter Stelle in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefalte Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nicht maschinell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten in unterschiedlicher Ausstattung innerhalb der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

### BEILAGENPREISE<sup>1)</sup> per Tausend

2 Seiten bis 25 g	<b>185 €</b>
4 Seiten bis 40 g	<b>300 €</b>
2 Seiten Oversize bis 25 g	<b>210 €</b>
4 Seiten Oversize bis 40 g	<b>370 €</b>
je weitere angefangene 5g	<b>auf Anfrage</b>

Weitere Umfänge auf Anfrage. Die durch Beilagen entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



### PAPIERGEWICHT

2-seitige Oversize-Beilagen mind. 200 g/m<sup>2</sup>  
4-seitige Oversize-Beilagen mind. 115 g/m<sup>2</sup>  
umfangreichere Beilagen auf Anfrage mit  
Mustervorlage

### AUFRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung [Seite 22](#)

### ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beiklebern/Beiheften auf [Seite 29](#)

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

### BEILAGENFORMATE

Mindestformat 148 mm breit, 105 mm hoch,  
Höchstformat 200 mm breit, 282 mm hoch

### OVERSIZEFORMATE

Höchstformat 195 mm breit, 317 mm hoch

### LIEFERZUGABE

2 bis 3 Prozent der jeweiligen Auflagenhöhe

1) Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Beikleber

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos verwendet werden können.

- ▶ Postkarten und andere rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen)
- ▶ gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefalzte Drucksachen
- ▶ Warenproben auf Anfrage mit Muster

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedürfen der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von ca. 20 bis 40 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnitträndern entfernt realisierbar.

Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede und Parallelitätsabweichungen von plus 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

### BEILAGENPREISE<sup>1)</sup> per Tausend

▶ Postkarten und andere rechteckig ungefalzte Drucksachen, leere Umschläge	<b>185 €</b>
▶ Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen	<b>215 €</b>

Die durch die Beikleber entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



### PAPIERGEWICHT

Papierge wicht für Postkarten 170 g/m<sup>2</sup>  
Höchstgewicht für gefüllte Umschläge auf Anfrage beim Verlag

### AUFRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung **Seite 22**

### ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen/Beiklebern/Beiheften auf **Seite 29**

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

### BEIKLEBERFORMAT

105 mm x 148 mm. Andere Formate auf Anfrage mit Muster

### ANZEIGENABNAHME

Basisanzeige mindestens 1/1 Seite  
(lt. Preisliste)

<sup>1)</sup> Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher MwSt.

## Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehetzte Drucksachen / Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen auf jeder Seite vom Auftraggeber deutlich mit dem Wort **ANZEIGE** in 9 Punkt Versalien halbfett gekennzeichnet sein.

### BEILAGENPREISE<sup>1)</sup> per Tausend

2 Seiten	385 €
4 Seiten	630 €
weitere Umfänge	auf Anfrage

Die durch Beihefter entstehenden zusätzlichen Postgebühren trägt der Auftraggeber.



### PAPIERGEWICHT

4 Seiten mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

### AUFRAGS- & RÜCKTRITTSTERMINE

Siehe Terminplanung [Seite 22](#)

### ALLGEMEINE HINWEISE

Bitte beachten Sie die Allgemeinen Hinweise zu Beilagen / Beiklebern / Beiheften auf [Seite 29](#)

### BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

Gesamtauflage 21.500 Exemplare

### BEIHEFTERFORMATE

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen oben und unten mindestens 4 mm und seitlich mindestens 8 mm vom beschnittenen Endformat entfernt angelegt werden.  
Andere Formate auf Anfrage beim Verlag

### BESCHNITTENES ENDFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch

1) Alle Preise verstehen sich netto vor Rabatten, AE-Provisionen, Portokosten und zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Allgemeine Hinweise

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber/Beihefter ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

## WICHTIGE HINWEISE

Bei Auftragerteilung ist die Vorlage eines Musters (4-fach) erforderlich. Der Auftrag wird erst nach Vorlage des Musters und dessen Bewilligung verbindlich.

## LIEFERMENGE

Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, muss die tatsächlich benötigte Beilagen-/Beikleber-/Beiheftermenge vor Fertigung nochmals mit der Anzeigenabteilung abgestimmt werden. Mengenzugabe für die Maschineneinrichtung 2 bis 3 Prozent.

## LIEFERANSCHRIFT

Nach Absprache Lieferung direkt an Druckerei  
(Anschrift siehe Auftragsbestätigung).

## ANLIEFERUNG

Beilagen/Beikleber/Beihefter müssen gemäß der Terminplanung **Seite 20** frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten geliefert werden. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mindestens 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten:

- ▶ Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts
- ▶ Anzahl der Exemplare auf der Palette
- ▶ Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der Lieferung
- ▶ Absender und Empfänger

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail oder CD mit farbverbindlichem Proof. Für Anzeigen, denen kein Proof beiliegt, gilt ein eingeschränktes Reklamationsrecht.

## ENTSORGUNGSKOSTEN

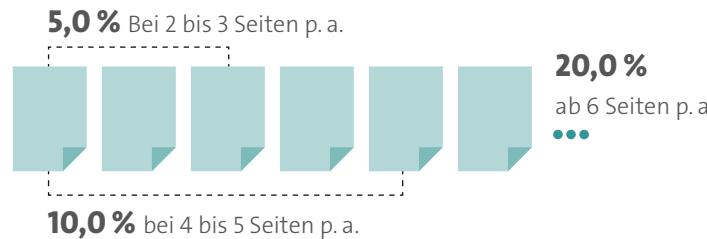
Falls Beikleber/Beilagen aus Remissionsexemplaren entsorgt werden müssen, trägt der Auftraggeber die im Einzelfall zu kalkulierenden Mehrkosten.

## HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

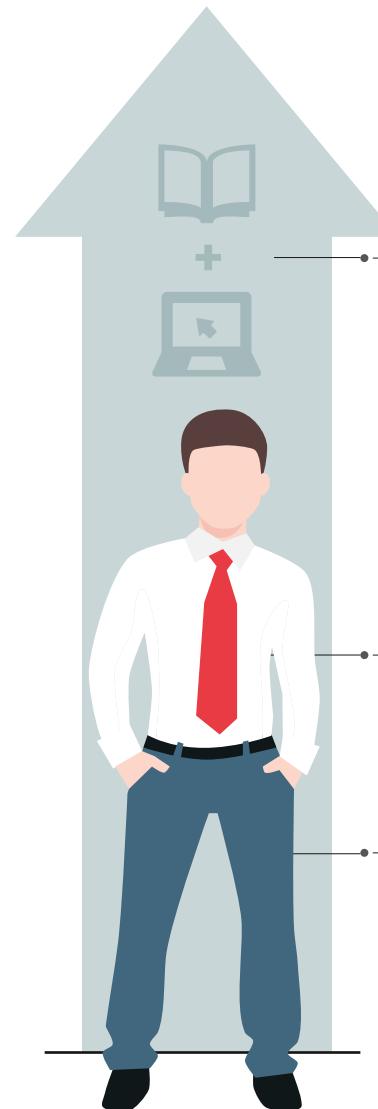
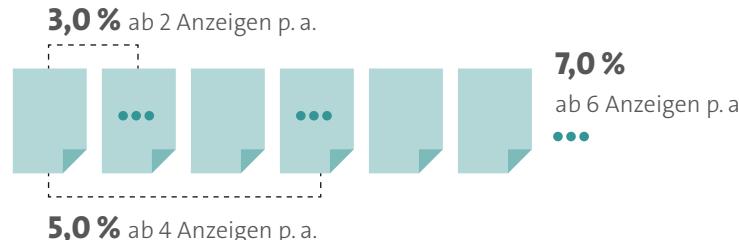
### MENGENSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



### MALSTAFFEL

PRINT Anzeigen, Beilagen, Beikleber und Beihefter



### MISCHFORMATE-UMSATZSTAFFEL

PRINT UND ONLINE Anzeigen, Beilagen, Banner und Newsletteranzeigen



1) Es kommt immer nur eine Rabattstaffel zur Anwendung

**VERLAG**

Pfefferminzia Medien GmbH  
Kattunbleiche 31a  
22041 Hamburg

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Matthias Heß

**TELEFON**

+49 (0)40 28 41 083-0

**TELEFAX**

+49 (0)40 28 41 083-30

**E-MAIL**

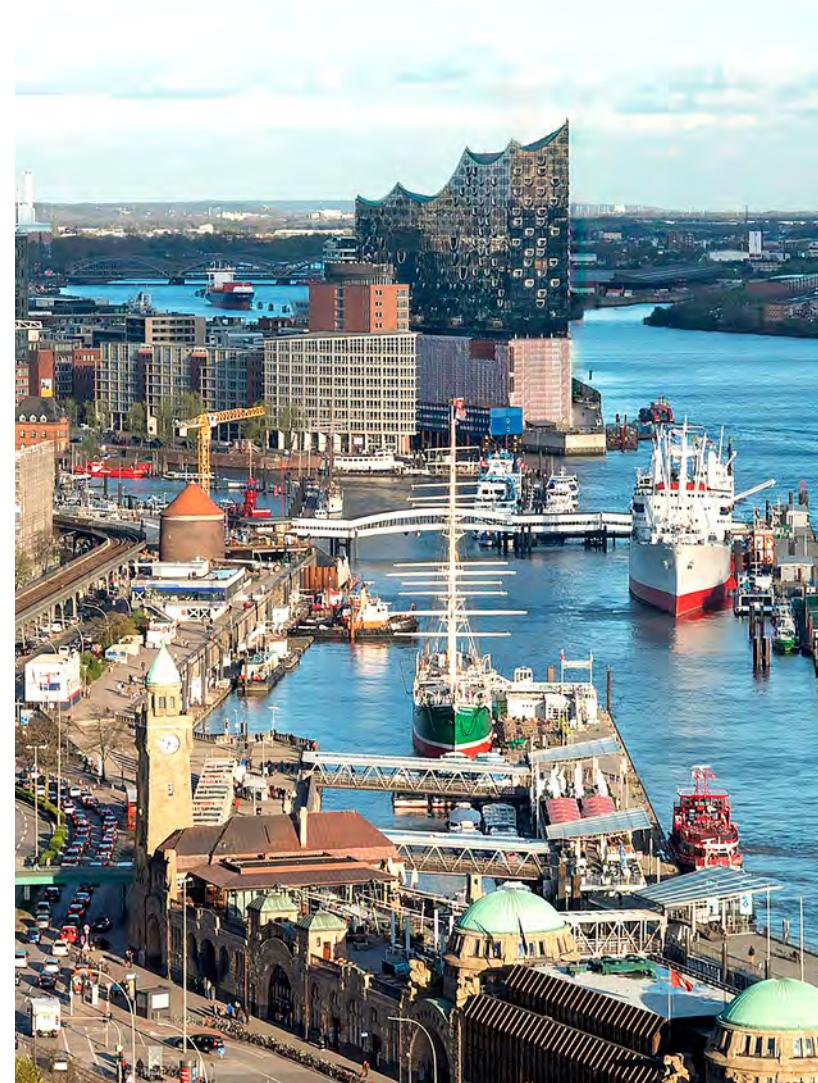
Redaktion  
[info@pfefferminzia.de](mailto:info@pfefferminzia.de)  
Vertrieb/Verkauf  
[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

**INTERNET**

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**HANDELSREGISTER**

HRB 140160,  
Amtsgericht Hamburg



**BANKVERBINDUNG**

Pfefferminzia Medien GmbH  
Hamburger Sparkasse  
IBAN: DE09 2005 0550 1238 2009 90  
BIC: HASPDEHHXXX

**MEHRWERTSTEUER**

Auf die Nettopreise wird die gesetzlich geltende Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die Pfefferminzia Medien GmbH. Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe von Pfefferminzia fällig, in der das Werbemittel veröffentlicht wird. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsdatum gewähren wir 2 Prozent Skonto, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.



Foto: Sebastian Berger

**Matthias Heß**

Geschäftsführung  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-11  
Mobil: +49 (0)172 716 24 02  
[matthias.hess@pfefferminzia.de](mailto:matthias.hess@pfefferminzia.de)



**Jan Roß**

Gesellschafter  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-10  
Mobil: +49 (0)173 19 52 688  
[jan.ross@pfefferminzia.de](mailto:jan.ross@pfefferminzia.de)



**Karen Schmidt**

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-18  
Mobil: +49 (0)172 39 86 352  
[karen.schmidt@pfefferminzia.de](mailto:karen.schmidt@pfefferminzia.de)



**Alexander Grund**

Account Manager  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-20  
Mobil: +49 (0)162 587 31 11  
[alexander.grund@pfefferminzia.de](mailto:alexander.grund@pfefferminzia.de)

**VERLAG**

Pfefferminzia Medien GmbH  
Kattunbleiche 31a  
22041 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-0  
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30

**INTERNET**

[www.pfefferminzia.de](http://www.pfefferminzia.de)

**VERTRIEBSASSISTENZ**

Jana Heß  
Telefon: +49 (0)40 28 41 083-12  
Telefax: +49 (0)40 28 41 083-30  
[jana.hess@pfefferminzia.de](mailto:jana.hess@pfefferminzia.de)

**DRUCKVORLAGEN**

senden Sie bitte unbedingt auch an  
[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

**MEDIADATEN**

E-Mail: [media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)  
Hinweis: Allg. Mediadaten-Anfragen  
(Preise, Themen und Termine)  
bitte ausschließlich an  
[media@pfefferminzia.de](mailto:media@pfefferminzia.de)

# Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen – AGB

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Wird ein Auftrag nach dem Anzeigetermin (entspricht dem Rücktrittstermin) vom Auftraggeber storniert, fallen Stornogebühren an. Die Höhe der Stornogebühr richtet sich nach folgenden Termintypen: Nach Rücktrittstermin 50 Prozent, nach Druckunterlagenabschlusstermin 75 Prozent, nach Liefertermin 100 Prozent des Nettoauftragswertes.

**5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**6.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag auf Kosten des Auftraggebers mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen, z.B. Verbundwerbung enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- textes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag einer ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs minderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Scha-

densatzansprüche aus positiver Forderungs verletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt auch für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**10.** Probeabzüge werden nicht geliefert.

**11.** Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**12.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

**13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer

Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und vom Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**14.** Verteilte Auflagen sowie verbreitete Auflagen unterliegen Marktschwankungen. Der Verlag erteilt auf Anfrage Auskunft.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

**18.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsvorkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

**a)** Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

**b)** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**c)** Bei Jahrespaketen mit unterschiedlichen Werbemodulen, deren Paketeleistungen mit Sonderkonditionen rabattiert wurden, ist eine Stornierung des Pakets oder einzelner Paketeleistungen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ausgeschlossen. Die Stornierung von Cover-Booklets oder die Teilnahme an Sonderthemen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, ist ausgeschlossen. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

**d)** Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

**e)** Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mindestens 50 Prozent erforderlich.

**f)** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter verletzt werden,

den, insbesondere, ob gesetzliche Vorschriften des Wettbewerbs- und Urheberrechts verletzt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

**g)** Bei Betriebstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagsnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent in der jeweiligen Marktphase erzielten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten Auflage zu bezahlen.

**h)** Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können und eine Minderung der Druckqualität eintritt.

**i)** Vor Drucklegung werden keine Maschinenabdrucke versandt.

**j)** Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

**k)** Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen oder Coupons auch Rücken an Rücken zu platzieren.

**l)** Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss termin zu verlangen.

**m)** Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit der anderen nicht. Anwendbar ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand: 01.01.2026